**Oliwia Bieniuk, Karolina Chapko i Paulina Sykut Jeżyna o filmie „Czarny Młyn”**

**Już dzisiaj, 27 sierpnia, na ekrany kin wejdzie ekranizacja bestsellerowej powieści Marcina Szczygielskiego, pt. „Czarny Młyn”. To doskonałe kino rozrywkowe, które ma mądry przekaz. Podobnie jak „Cudowny chłopak”, którego w Polsce obejrzało ponad milion widzów, „Czarny Młyn” doskonali w dzieciach umiejętność empatii, ucząc akceptacji odmienności.**

„Uwielbiam produkcje, które tak naprawdę rozpoczynają się po seansie, kiedy rozmawiamy z dziećmi. Uczymy ich wtedy najważniejszych wartości – tolerancji, miłości i wspólnoty.
Ten film będzie znakomitym powodem ku temu, by taką rozmowę rozpocząć” – tak o filmie wypowiada się dziennikarz Jerzy Mielewski. Film spodobał się również Oliwii Bieniuk, która zachęcająco przekonuje, że film jest „przede wszystkim uroczy i familijny. Namawiam wszystkich do obejrzenia!”. Nie tylko oni doceniają nowy obraz Mariusza Paleja. „Czarny Młyn” oswaja trudne emocje i sprawia, że na twarzach młodych widzów pojawi się uśmiech, od którego nie ma piękniejszego widoku. „Ten film jest cudowny, ciepły, mądry. Niesie ze sobą ważny przekaz” – dodaje aktorka Karolina Chapko. „Film mnie bardzo zaskoczył, dawno w Polsce nie widziałam podobnej produkcji. To jest film dla każdego – dla dzieci, rodziców, młodzieży” – mówi aktorka Agnieszka Kawiorska. „Warto się na niego wybrać całą rodziną” – puentuje dziennikarka Paulina Sykut – Jeżyna. Historia Iwa, jego niepełnosprawnej siostry Meli i ich przyjaciół poruszyła również widzów wielu filmowych festiwali i została doceniona przez selekcjonerów między innymi takich imprez jak: 38. Międzynarodowy Festiwalu Filmów Młodego Widza Ale Kino!, a także Schlingel International Festival czy Moscow International Children's Film Festival.

Na ekranie zobaczymy obok wspaniałych aktorów młodzieżowych – Mateusza Winka („Listy do M.”), Iwa i Piotrka Wicińskich, Polę Galicę-Galoch oraz Oliwię Ogorzelską – m.in. Marcina Dorocińskiego, Janusza Chabiora i Magdalenę Nieć. Film wyprodukował dom produkcyjny TFP, który stoi za sukcesem „Za niebieskimi drzwiami”. Dzięki kontekstowi akceptacji i tolerancji, do której dzieci muszą dojść własną drogą, kampanię wsparła Fundacja Polsat.

„Czarny Młyn” już w kinach!